

VERSO L'EXPO 2015

Qui ci manca la mascotte Rho lancia la gara di idee

Il simbolo dell'evento sarà creato dai più giovani

di ROBERTA RAMPINI

— RHO (Milano) —

PARTE DAL TERRITORIO che ospiterà la porta d'ingresso ai padiglioni di Expo 2015 il concorso di idee per dare all'Esposizione Universale sul tema «Nutrire il pianeta, energia per la vita», una mascotte. «Disegna la mascotte di Expo 2015» è un'idea del Consorzio di Aziende "Distretto 33" di Rho. L'idea è stata presentata e approvata dal Patto dei sindaci del nord-ovest e ora entra nella fase operativa. «Da mesi sul nostro territorio si parla dell'Expo 2015, ci si chiede quali saranno le trasformazioni territoriali, quali i benefici, c'è grande interesse non solo da parte degli operatori ma anche da parte dei cittadini», spiega Dario Ferrari, presidente di Distretto 33 - noi abbiamo pensato di coinvolgere la popolazione organizzando un concorso per realizzare la mascotte. Vogliamo che i cittadini diventino protagonisti di questo evento partecipando al nostro concorso. Noi abbiamo anche una presunzione: il bozzetto vincente verrà presentato anche alla società Expo 2015 che potrà decidere se prendere in considerazione o meno questa idea. Per il nostro territorio sarà comunque un evento culturale che vedrà il coinvolgimento anche di tutte le scuole. Oggi il logo anticipa che l'immagine giocosa di una ma-

shirt, portachiavi, tazze, cappellini, penne e ogni altro genere di oggetto che viene acquistato da milioni di visitatori provenienti da tutto il Mondo. Le ultime mascotte sono state "Fluvi" per Zaragoza 2008 e "Haibao" per Shanghai 2010 un simpatico pupazzo azzurro creato partendo da un'ideogramma cinese, che significa tesoro del mare e rappresenta un portafortuna per i cinesi. Expo 2015 ha un logo, il celebre uomo vitruviano di Leonardo da Vinci, simbolo mondiale dell'uomo che si colloca perfettamente al centro delle dinamiche del Pianeta. Ma non ha ancora una mascotte. Da qui l'idea di Distretto 33 di anticipare i tempi della scelta promuovendo un concorso suddiviso in quattro sezioni: una per gli alunni delle elementari "children", una per quelli delle scuole medie "boys and girls", una per gli studenti delle superiori "youths" che potrebbe coinvolgere tutte le scuole della provincia di Milano e la quarta sezione per gli over 20, "seniors". Dunque tutti, potranno partecipare al concorso, chi ha confidenza con la matita e non.



SHANGHAI CHINA
EXPO 2010
中国2010年上海世博会吉祥物海宝
EXPO 2010 SHANGHAI CHINA
MASCOT HAIBAO