

PATTO DEI SINDACI CON DISTRETTO 33

## Il Nord Ovest vuole crescere e chiede grande visibilità

**RHO** - Una tavola tanto lunga da entrare nel Guinness dei primati; manifestazioni itineranti collegate alla settimana di SuperMilano; visite in lingua straniera alle ville di delizie e alle cascine; la rivalutazione del Museo Alla Romeo e della collezione Zagato. Il tutto senza dimenticare le vie d'acqua, raggiunte con una mezza maratona; e con un'edizione straordinaria della Musica dei Cieli, per mettere in dialogo culture diverse.

Sono i temi di "Terre di Expo", il progetto che il Patto dei Sindaci del Nord Ovest Milano (Arese, Baranzate, Bollate, Cesate, Comaredo, Garbagnate Milanese, Lainate, Novate Milanese, Pero, Pogliano, Pregnana, Rho, Senago, Settimo, Solaro e Vanzago) lancia in vista del 2015. Un piano che si associa al rilancio

del territorio dal punto di vista economico: le imprese, sponate dal Consorzio Distretto 33, vogliono ottenere visibilità e promuovere i loro prodotti anche sui mercati esteri. Serve un unico contenitore e Distretto 33 lancia "Crescita Nord Ovest", con un portale internet e App per smartphone che mettano in rete tutti, in un'area che conta 311.227 abitanti.

«Sono sedici i centri del Nord Ovest (foto a destra) che da anni collaborano su questi temi, prima sul fronte delle infrastrutture e ora su lavoro e cultura - spiega il neocoordinatore **Giancarlo Cattaneo** - C'è un pezzo della futura città metropolitana di Milano che vuole cogliere le opportunità offerte da Expo per dare lavoro a giovani e imprese, oltre che per la promozione e il marketing territoriale. I proget-

ti danno l'idea di un'area dotata di una sua identità, che vuole lavorare in modo unitario e non vuole aspettare il 2015 ma intende cominciare a realizzare iniziative». Già è partita la mappatura dei beni culturali: «Obiettivo è valorizzare le proprie eccellenze dando a esse un contenuto internazionale. Ne abbiamo diverse e dobbiamo solo attrezzarci, partendo dalle visite in lingua e dalla possibilità di garantire un'apertura più ampia. Speriamo che Expo Spa consideri questo lavoro, noi siamo in un territorio strategico. Mi auguro che la Società abbia nei nostri confronti un occhio di riguardo: siamo il sito di Expo e il "fuori Expo" naturale». Il Patto ha «messo a sistema quanto da anni si stava muovendo, senza improvvisare nulla». Cattaneo prende il posto di **Livio Fri-**

**goli**, ex sindaco di Castellanza che ha assunto il ruolo di city manager a Legnano. Direttore del consorzio "Insieme Groano" e project manager di SuperMilano, Cattaneo vanta una notevole esperienza di lavoro in rete. Sua è la regia del 1996 del Festival di Villa Arconati, quindi è chiaro che non lo spaventa né i grandi nomi né i grandi numeri. A mantenerne i contatti con Expo Spa guidata da **Giuseppe Sala** è però **Pietro Romano**, sindaco di Rho, il centro capofila del Patto. «Insieme a Distretto 33 stiamo lavorando con impegno per intercettare tutte le opportunità culturali, turistiche e di lavoro, che Expo può offrire ai nostri territori - dice Romano - Anche da parte della società Expo sono state date garanzie sulla volontà di coinvolgere gli enti

locali in questa manifestazione. Spetta adesso alle aziende, alle associazioni e ai cittadini aderire ai progetti che si stanno definendo». E le idee non mancano. Distretto 33, guidato da **Dario Ferrari**, ha ideato il progetto di marketing territoriale "Crescita Nord Ovest". Sono previste attività di promozione, comunicazione e presentazione delle attività commerciali, professionali, artigiane e produttive che intendono aderire. Lo sguardo va rivolto a turisti, turisti business, aziende estere, giovani e studenti, consolati e delegazioni estere, enti, società appaltatrici delle opere e residenti. I Comuni informano le imprese, queste potranno avere visibilità on line e accedere a convenzioni bancarie e assicurative.

A.G.

