

Prima edizione del Concorso di idee

“A City in MIND – immagina la tua Città del futuro”

Rivolto alle scuole primarie e secondarie I grado dei Comuni del Patto Nord Ovest Milano, del Municipio 8 del Comune di Milano e della città di Milano

IL CONTESTO

Nell'area che ha ospitato Expo Milano 2015 sta nascendo MIND Milano Innovation District, il distretto internazionale dell'innovazione che vede insediarsi funzioni eccellenti nel campo della ricerca, dell'istruzione e della sanità: *Human Technopole*, istituto di ricerca interdisciplinare sulle Scienze della Vita, il *Campus scientifico dell'Università degli Studi di Milano* e il nuovo *Ospedale IRCCS Galeazzi*. Insieme a queste funzioni pubbliche, molte imprese attive in settori innovativi si sono candidate per stabilirsi nell'area. Il progetto di sviluppo prevede inoltre la realizzazione di aree residenziali, ampi spazi pubblici e un *common ground*, spazio comune per attività culturali e ricreative, oltre a un parco lineare di un chilometro e mezzo che ricoprirà di verde l'asfalto del Decumano.

Nel sito è rimasta operativa dal 2015 Fondazione Triulza che, con la sua rete di realtà del Terzo Settore, promuove progetti e attività per incoraggiare la sostenibilità sociale e ambientale e il coinvolgimento dei territori e della società civile nel progetto MIND.

In quest'area, hanno già iniziato a lavorare i primi ricercatori di Human Technopole, sono stati avviati i lavori di costruzione del nuovo Ospedale Galeazzi e vengono già organizzati numerosi incontri culturali, divulgativi e formativi e un ricco palinsesto di eventi sportivi e musicali.

Il progetto di trasformazione dell'area nella Città del Futuro è gestito da Arexpo S.p.A. (di seguito solo "Arexpo"), società a prevalente partecipazione pubblica proprietaria dell'area, e sarà sviluppato nei prossimi decenni dalla società internazionale Lendlease. Il modello è quello di un distretto internazionale dell'innovazione, accessibile sette giorni su sette perché sia vissuto dall'intera comunità (cittadini, imprese, istituzioni, terzo settore) che diventa parte attiva nel processo di trasformazione dell'area.

IL CONCORSO

1. Promotori

Fondazione Triulza, in collaborazione con Arexpo, Fondazione Human Technopole e Lendlease, promuove il Concorso d'idee "A City in MIND: Immagina la tua Città del Futuro" **per stimolare la creatività, la curiosità e la voglia di conoscenza dei ragazzi nell'immaginare gli spazi, le attività, le professioni, la vita, il lavoro e le persone della nuova città** che sta nascendo nel sito che ha ospitato Expo Milano 2015, oggi MIND Milano Innovation District.

Il concorso è sostenuto dalla Fondazione UBI Banca Popolare Commercio e Industria ONLUS, dalla Fondazione Fiera Milano e dalla società pubblica partecipata Net.

Promosso da:



In collaborazione con:



Con il sostegno di:



Con il patrocinio di:



2. Destinatari e Tema

I promotori dedicano la prima edizione del Concorso alle singole classi o interclassi delle **scuole pubbliche e paritarie primarie e secondarie di I grado** del Municipio 8 del Comune di Milano, dei 16 Comuni del Patto Nord Ovest Milano (Arese, Baranzate, Bollate, Cesate, Cornaredo, Garbagnate Milanese, Lainate, Novate Milanese, Pero, Pogliano Milanese, Pregnana Milanese, Rho, Senago, Settimo Milanese, Solaro e Vanzago), comunità dei territori che circondano il sito MIND, e della città di Milano.

I promotori invitano gli studenti dell'area milanese a **rappresentare o descrivere la loro città ideale** - a city in MIND - dove MIND è sia la mente creativa del bambino che immagina il luogo dove sorgerà la città del futuro, sia MIND Milano Innovation District, **un luogo innovativo, sostenibile, stimolante e inclusivo dove poter vivere, imparare, lavorare e collaborare alla costruzione di una comunità.**

A tale scopo, verrà fornito materiale da consultare sul progetto di sviluppo del sito che sia da stimolo a **immaginare, ragionare, discutere e raccontare come vorrebbero fosse trasformato questo luogo che aspira a diventare un modello di città del futuro.** Saranno a disposizione dei partecipanti una pagina web con informazioni, link e materiali di approfondimento sull'area, sulle attività che già si sono insediate e sui diversi progetti futuri. Si invitano inoltre le scuole e gli insegnanti a stimolare la curiosità dei bambini e dei ragazzi, proponendo ulteriori attività di ricerca sulla storia, sul contesto e sulla nuova vocazione del sito MIND consultando altri siti web, pubblicazioni o cercando testimonianze.

Termini e modalità di iscrizione e presentazione degli elaborati

Iscrizione: L'iscrizione al concorso è gratuita e dovrà pervenire entro il 28 Febbraio 2019 con la compilazione e l'invio via mail della "Scheda A - Iscrizione" e l'Informativa sulla Privacy pubblicate sulla pagina del concorso del sito www.fondazionetriulza.org. Inviare alla PEC: fondazionetriulza@pec.net, indicando nell'oggetto della mail categoria (elementari o medie), nome abbreviato della scuola e Comune.

Presentazione di elaborati: La presentazione della **versione digitale** di tutti gli elaborati dovrà avvenire entro il 28 Febbraio 2019 pena esclusione dal concorso. La consegna degli **elaborati originali** (se diversi dal formato digitale) dovrà avvenire invece dal 1 al 15 Marzo 2019.

Specifiche tecniche e procedurali da rispettare per concorrere:

1. Categoria Scuole Primarie:
 - a. **Creazione artistica** realizzata con le tecniche e materiali che la classe o scuola partecipante preferisce.
 - b. Entro il 28 Febbraio 2019 inviare via mail non più di tre immagini di qualità che riproducano l'elaborato (formati JPEG o PNG o GIF o TFF). Per file con un peso superiore a 3 megabyte è necessario l'invio del link generato da <https://wettransfer.com/> e la "Scheda B Consegna" pubblicata sulla pagina web del concorso. Inviare alla PEC: fondazionetriulza@pec.net, indicando nell'oggetto della mail categoria (elementari o medie), nome abbreviato della scuola e Comune.
 - c. **L'elaborato originale** sarà consegnato dal 1 al 15 Marzo 2019 presso la sede di Fondazione in Cascina Triulza, all'interno del sito MIND. Indicare nella busta o pacco: categoria a cui si partecipa, nome della classe e dell'istituto scolastico di appartenenza, indirizzo. Per accedere alla Cascina è necessario prendere appuntamento telefonando allo 02-39297777 o scrivendo una mail a: comunicazione@fondazionetriulza.org

Promosso da:



In collaborazione con:



Con il sostegno di:



Con il patrocinio di:



2. Categoria Scuole Secondarie I grado:

- a. **Racconto o sceneggiatura**, utilizzando la scrittura, la tecnica del fumetto o strumenti e tecniche multimediali.
- b. Formati: Se si tratta di un formato word, massimo 4.500 caratteri spazi inclusi. Fumetti (indicativamente 4-5 tavole). Per i video o presentazione multimediali (indicativamente durata 3 minuti, formato MP4) è necessario l'invio link generato tramite <https://wetransfer.com/>
- c. Entro il 28 Febbraio inviare via mail la "Scheda B Consegna" pubblicata sulla pagina web del concorso e i file in formato word e multimediale dei lavori prodotti. Nel caso di fumetti inviare via mail non più di tre immagini di qualità che riproducano nel miglior modo possibile le tavole (formati JPEG o PNG o GIF o TFF) Per file con un peso superiore a 3 megabites è necessario l'invio del link generato tramite <https://wetransfer.com/> insieme alla "Scheda B Consegna". Inviare alla PEC: fondazionetriulza@pec.net, indicando nell'oggetto della mail categoria (elementari o medie), nome abbreviato della scuola e Comune.
- d. Nel caso di fumetti, l'elaborato originale sarà consegnato dal 1 al 15 Marzo 2019 presso la sede di Fondazione in Cascina Triulza, all'interno del sito MIND. Indicare nella busta o pacco: categoria a cui si partecipa, nome della classe e dell'istituto scolastico di appartenenza, indirizzo. Per accedere alla Cascina è necessario prendere appuntamento telefonando allo 02-39297777 o scrivendo una mail a: comunicazione@fondazionetriulza.org

3. Premiazione

Sono previsti sei premi per gli elaborati migliori, tre per ogni categoria (scuola elementare e scuola secondaria di primo grado).

I migliori elaborati verranno premiati con dei **buoni spesa per l'acquisto di materiale informatico o multimediale** alle classi/interclassi delle scuole partecipanti, da utilizzare per le attività didattiche e laboratoriali dell'istituto scolastico. **In palio 9.000 euro in buoni spesa per i sei elaborati premiati.**

Nel secondo trimestre del 2019, in occasione dell'evento di premiazione in Cascina Triulza, verrà organizzata una **mostra con l'esposizione degli elaborati originali e una visita guidata al sito MIND.**

Una selezione dei lavori darà vita ad **una prima raccolta** di idee, frutto della creatività, della curiosità e della conoscenza del progetto MIND che bambini e ragazzi avranno acquisito nell'ambito del Concorso.

A discrezione dei promotori l'organizzazione di una mostra degli elaborati itinerante sul territorio.

4. Giuria

Faranno parte della giuria i promotori, i partner sostenitori e collaboratori dell'iniziativa: Fondazione Triulza, Arexpo, Fondazione Human Technopole, Lendlease, Fondazione UBI Banca Popolare Commercio e Industria ONLUS, Fondazione Fiera Milano, Net Srl, Patto Nord Ovest Milano, Municipio 8 del Comune di Milano e i principali stakeholder del sito MIND.

Ogni Elaborato verrà giudicato con i seguenti criteri: coerenza rispetto al tema proposto, capacità di rappresentare efficacemente e in modo originale il tema proposto.

Il giudizio della Giuria è insindacabile.



In collaborazione con:



Con il sostegno di:



Con il patrocinio di:



5. Caratteristiche del concorso

Il presente Concorso, non è soggetto alla disciplina del DPR 430/2001 relativo al regolamento concernente la disciplina dei concorsi e delle operazioni a premio ai sensi dell'art. 6 comma 1 lettera a) e lettera e), avendo ad oggetto la produzione di un'opera artistica per la quale il conferimento del premio rappresenta il riconoscimento del merito personale e un titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività ed essendo i premi destinati a favore di enti o istituzioni di carattere pubblico o che abbiano finalità eminentemente sociali.

6. Condizioni del Concorso

1. Ogni Elaborato deve essere ideato e pensato e pertanto frutto della creatività della classe o istituto scolastico (da ora Partecipante) che concorre al Concorso. Il Partecipante pertanto, dando ampia **garanzia dell'originalità dell'Elaborato** ovvero del fatto che esso sia inedito in tutto il mondo e in alcun modo potrà essere identificato come copia o modificazione totale o parziale di altra opera propria o altrui, manleva Fondazione Triulza, Arexpo, Fondazione Human Technopole e LendLease (da ora i Promotori di questo Concorso) da qualsivoglia rivendicazione pretesa e/o azione da parte di terzi. Il Partecipante sarà ritenuto a risarcire i Promotori di questo Concorso da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale che dovessero subire in conseguenza della violazione di quanto sopra indicato.
2. Ogni **diritto patrimoniale** di sfruttamento economico relativo all'Elaborato e le idee ivi espresse nella loro interezza sono a titolo originario e gratuiti acquisiti in via esclusiva dai Promotori di questo Concorso, senza alcuna limitazione temporale, territoriale o del mezzo tecnico o di comunicazione utilizzato.
3. I Promotori di questo Concorso hanno il **diritto di apportare qualsivoglia modifica**, variazione, aggiunta, taglio alle azioni espresse in ciascun Elaborati, di creare abbinamenti con propri contenuti, nonché messaggi atti ad essere diffusi nell'ambito delle proprie multiformi attività istituzionali.
4. I Promotori di questo Concorso si riservano, inoltre, di **escludere** dal Concorso e non pubblicare alcun Elaborato non conforme nella forma e nel soggetto a quanto indicato nel presente bando oppure alle regole comunemente riconosciute in materia di pubblica moralità, etica e decenza, a tutela dei partecipanti e dei visitatori. Non saranno perciò ammessi contenuti ritenuti offensivi, impropri e lesivi dei diritti umani e sociali.
5. I Promotori richiederanno alle scuole premiate di **documentare l'acquisto e l'utilizzo delle attrezzature** informatiche e/o multimediali acquistate con i buoni spesa previsti dal Concorso nell'ambito delle attività didattiche e/o laboratoriali del proprio istituto scolastico.
6. Ai sensi della **normativa sulla Privacy** art. 13 del Regolamento UE 2016/679, la partecipazione al Concorso comporta da parte del Partecipante, l'autorizzazione al trattamento, con mezzi informatici e non, dei dati personali ed alla loro utilizzazione da parte dei Promotori di questo Concorso per lo svolgimento degli adempimenti inerenti al Concorso. I dati personali, potranno inoltre essere utilizzati per consentire le comunicazioni sull'esito del concorso, la consegna dei premi e di altre iniziative di interesse per le scuole. I dati raccolti potranno essere visionati, modificati, aggiornati o cancellati in qualsiasi momento contattando Fondazione Triulza, il Titolare del Trattamento dei dati in qualità di segreteria organizzativa dei Concorso, con sede legale in Via Bernardino Luini 5, 20123 Milano. Ulteriori informazioni sono riportate nell'Informativa relativa al trattamento dei dati personali del Concorso allegata che dovrà essere sottoscritta e inviata dai Partecipanti in fase di registrazione.
7. Per il trattamento delle immagini di **minorenni e/o adulti ripresi negli elaborati** presentati al concorso, i partecipanti dovranno allegare la liberatoria al trattamento dei dati e all'uso delle immagini per ciascun

Promosso da:



In collaborazione con:



Con il sostegno di:



Con il patrocinio di:



soggetto ritratto (“Scheda C Liberatoria” pubblicata sulla pagina del concorso del sito www.fondazionetriulza.org).

8. Sul **trattamento delle immagini** dei minorenni e adulti che parteciperanno agli **eventi pubblici** previsti nell’ambito del Concorso: accettando di partecipare alle iniziative pubbliche, i partecipanti acconsentono ad essere ripresi in foto e/o video, alla riproduzione e alla pubblicazione con ogni mezzo tecnico delle proprie immagini (foto e/o video) per uso giornalistico e istituzionale-promozionale delle attività legate all’evento (pubblicazioni cartacee, video, presentazioni, pubblicità istituzionale sull’attività, mostre, siti Internet, profili social istituzionali). La posa e l'utilizzo delle immagini sono da considerarsi effettuate in forma del tutto gratuita e in maniera totalmente corretta. Le fotografie potranno essere utilizzate nel mondo intero. Ne vieta altresì l’uso in contesti che ne pregiudichino la dignità personale ed il decoro. Alle classi e istituti scolastici coinvolti negli eventi pubblici previsti dal Concorso sarà richiesto di inviare alla segreteria organizzativa del Concorso copia della liberatoria di tutte le persone coinvolte nelle iniziative pubbliche.

19 Novembre 2018

Segreteria organizzativa:

Fondazione Triulza.

Tel. 02 39297777

comunicazione@fondazionetriulza.org

www.fondazionetriulza.org

Promosso da:



In collaborazione con:



Con il sostegno di:



Con il patrocinio di:

