

# Mascotte Expo: 37 finalisti in gara

*Disegnati alberi, verdure, la Terra che si nutre. Ferrari: grande coinvolgimento del territorio*

**RHO** - Sunny è un girasole che ha i petali colorati come le bandiere del mondo. Dino Pannino è un dinosauro con il corpo a sandwich e la coda a forma di carota. Poi ci sono Spicchio, straiato sull'Italia; Albi, con radici milanesi e tutti i colori di Expo come chioda; Foody arancionissima carota sorridente. E ancora pannocchie, scimpanzé, uccelli, pianeti. E un seme, Chicocovia, ritto davanti al Duomo di Milano.

Tra loro si cela il vincitore del concorso "Disegna la mascotte di Milano Expo 2015". Il frutto della fantasia dei 37 finalisti selezionati tra i 3.163 partecipanti è stato esposto ieri al CentRho per annunciare la fase finale dell'iniziativa. Ogni partecipante riceverà un attestato, ogni scuola avrà il suo poster, così come ogni Comune, grazie alla collaborazione dello Studio grafico di Raffaele Marano.

«Ci siamo rivolti a un territorio di 330mila abitanti, proponendo i temi di Expo: nutrire il pianeta, energie per la vita - ha spiegato Dario Ferrari, che per Distretto 33 ha seguito il progetto con il Patto dei sindaci del Nord Ovest Milano - Per troppo tempo Expo è stato visto solo come fonte di disagi, la presidenza del Patto ha voluto invertire la rotta: anche se ci saranno disa-



Da sinistra: Romano, Carugati, Ivano Vasco, Scarfone, Ferrari e Marano (foto Pubblica)

gi, gli obiettivi sono così importanti che il territorio non può disconoscerli». Coinvolgendo 44 direzio-

ni didattiche, Distretto 33 ha raggiunto ragazzi e famiglie. Non sono mancati i disegni dei "seniores", Comuni hanno aderito,

esclusi Arese e Garbagnate in "vuoto" amministrativo. Sponsor privati hanno dato una grossa mano, in primis Allianz Bank («Doveroso aderire a una proposta rivolta ai giovani, per noi che siamo un gruppo internazionale», ha detto Ieri Ivano Vasco) e poi Esselunga, che darà contributi per i premi, ovvero I-Pad griffati dal Patto.

**La Prealpina**, media partner, continuerà a seguire ogni fase. A partire dalle risposte di Expo Spa, che potrebbe sfruttare i disegni vincitori per la mascotte che accompagnerà il 2015. Per arrivare al podio, serve ancora una selezione che sarà effettuata da una mini commissione tutta da individuare.

«E' vincente l'idea di coinvolgere le scuole per arrivare alle famiglie - ha rimarcato il sindaco di Rho Pietro Romano, presidente del Patto, affiancato dall'assessore Giuseppe Scarfone - Expo sarà anzitutto un evento culturale, per riflettere sulla nutrizione. E' giusto coinvolgere tutto il territorio».

«Attorno ai disegni sono nati progetti interessanti - ha detto Patrizia Carugati, vicesindaco di Cesate - occorre ampliare la conoscenza: i ragazzi chiedono di capire cosa sarà Expo. Esporre tutti i disegni sarà un modo per coinvolgerli ancora».



ALBI



Un pianeta Terra che si nutre (foto Pubblica)

Due esempi di mascotte: ecco Albi (Pubblica)

## IL PRESIDENTE DEL PATTO DEI SINDACI

«Fari puntati sui cantieri e su ogni opportunità»

**RHO** - «Sarà un crescendo, da qui al 2015». Il sindaco **Pietro Romano** ne è convinto e da un anno cerca di spingere tutti a pensare positivo, pur guardando con attenzione tutti i disagi che si profilano.

«Expo sarà un successo se riusciremo a gasare il territorio - ha ribadito ieri al CentRho - Expo si porta dietro grandi problemi, sono iniziati i cantieri e i sindaci non lo sottovalutano. Ci sono aspetti negativi ma grandi opportunità. Bisogna cogliere tutto ciò che di positivo potrà dare». Annunciando la formazione di una giuria tecnica di esperti d'arte per selezionare i vincitori del concorso per la mascotte (con membri scelti dal Patto, dagli sponsor e dalla Provincia di Milano), Romano ha espresso grande soddisfazione per il risultato raggiunto dal concorso e ribadito che la presenza degli sponsor ha permesso ai Comuni di agire a costo zero. «Coinvolgimento sarà sempre più la parola chiave in tutti i settori - ha dichiarato - per un evento importante è giusto chiamare a raccolta le forze del territorio. I sindaci si sono uniti per dar vita a una lobby territoriale, si deve fare lo stesso per eventi culturali e manifestazioni di questo tipo».

I cantieri, intanto, sono "sotto osservazione". L'amministrazione rhodense organizza con la Consulta delle Frazioni un incontro pubblico che si terrà domani, venerdì 11 maggio, alle 21 al Centro Incontro di Santa Maria Ausiliatrice di via I'ogliatti a Mazzo. Temi dell'assemblea saranno gli aggiornamenti sui cantieri per la realizzazione di Expo 2015, le modifiche della viabilità e la presentazione del progetto Le Vie d'Acqua. Saranno presenti i rappresentanti della Società Expo 2015 Spa. «E' fondamentale - dice Romano - che i nostri cittadini siano informati. La viabilità per Milano sarà modificata e occorre che ci siano indicazioni, chiare e aggiornate. Expo Spa in questo è attenta e disponibile».

A.G.

Angela Grassi